

Le grand succès du Bière à Lille



Grâce au BAL, la capitale des Flandres est devenue véritablement la capitale de la bière le temps du dernier week-end de septembre. Un chiffre en résumé toute l'importance : plus de 10 000 visiteurs en deux jours ! L'Échappée Bière et Lille Grand Palais-Zénith, les principaux organisateurs, ont su faire les choses pour que la bière soit au centre de multiples événements qui attirent la foule. Pour cette sixième édition, ce sont une bonne cinquantaine d'animations qui se sont déroulées dans 35 lieux de la métropole lilloise ; la Nuit du BAL, concert électro au Zénith avec Martin Solveig, Upsilon, Miel de Montagne et Victor Flash ; le Grand Final, pendant deux jours, avec environ 70 brasseries, mais aussi de nombreuses animations et de la restauration pour faire découvrir les multiples déclinaisons des bières d'aujourd'hui, avec une belle présence internationale.

Un grand succès qui repose surtout sur une synergie entre de multiples acteurs locaux. Pour le Grand Final : Ville de Lille | la Métropole Européenne de Lille | [Hello Lille](#) | le Conseil Départemental du Nord | la Région Hauts-de-France | Méo | La Fédération Lilloise du Commerce | [Horesta](#) | Expertise Bière Conseil | J'achète à Lille | Le Crédit Mutuel | Alive | La Voix du Nord | France Bleu Nord | Bière-Actu. Pour la Nuit du BAL : Le Crédit Mutuel | Alive | La Voix du Nord | Vozer | BFM Grand Lille | LM Magazine | La Brasserie Goudale | Radio Contact | Grand Scène.

À l'année prochaine !