

Motte-Cordonnier prépare son expansion après un triplé au World Beer Award



L'une des plus anciennes brasseries des Hauts-de-France, Motte-Cordonnier (Armentières), signe une rentrée remarquée. Elle vient de décrocher trois médailles d'argent au World Beer Award 2025 (prix remis chaque année à des bières par un jury international), pour ses bières René Blonde, Émile Triple et Henry IPA. Ces distinctions s'ajoutent à la médaille d'or remportée par la René Blonde au Concours Général Agricole plus tôt cette année. Relancée en 2019, la brasserie familiale emploie 11 salariés et produit plus de 2 500 hectolitres, distribués dans les Hauts-de-France mais aussi en Normandie, à Paris, en Belgique et en Suisse. Motte-Cordonnier prévoit d'ouvrir une nouvelle brasserie d'ici fin 2026, ainsi qu'un espace de visite et un brewpub (pub où la bière est brassée sur place NDLR). L'entreprise sera présente à plusieurs événements régionaux, dont la Braderie de Lille, le salon Horesta et Bière à Lille, afin de renforcer sa visibilité et préparer sa montée en puissance sur la scène brassicole nationale.

04gfpCnEkRKDK_qTtwfshjRSkgZCU_OTtIPQF1spIn4-1yYkxop13LFBvIX66m9hKfbwxmYZXYhnlm3hKCMPPYHNRW1cAT-hLe_fmseqN7YOWE3